



Città di Lonato del Garda

PROVINCIA DI BRESCIA
52^a Fiera Agricola
Artigianale e Commerciale di Lonato del Garda
15 - 16 - 17 Gennaio 2010



PROPOSTA DI ACQUISTO SPAZIO PUBBLICITARIO

- PER LA PUBBLICAZIONE "NUMERO UNICO"
 PER IL CIRCUITO ENOGASTRONOMICO "A TUTTO PORCELLO"

Dati del proponente:

Azienda _____

Indirizzo _____

Cap _____ Città _____ Prov. _____

Nazione _____

Tel. _____ Fax _____ Cell. _____

Email _____ Sito _____

* P.IVA _____ * C.F. _____

Responsabile _____ Posizione _____

(* dati obbligatori)

Desidera riservare uno spazio pubblicitario sulla pubblicazione "Numero Unico" e/o sul depliant "A Tutto Porcello" al prezzo complessivo di € _____ (iva compresa) che pagherà **entro e non oltre il 02 dicembre 2009** con le seguenti modalità:

- bonifico bancario c/o conto Banco Posta Gestione Fiera
codice IBAN: IT60 E076 0111 2000 0001 3495 254
Causale: Pubblicità Fiera 2010;
- bollettini postali C/C n. 13495254 intestato a Comune di Lonato d/G - Servizio Tesoreria Fiera
Causale: Pubblicità Fiera 2010.

Firma e timbro della ditta proponente

Per il Comune di Lonato d/G

Data _____

REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE

La restituzione da parte del commerciante, della "proposta di acquisto di spazio pubblicitario" compilata e qualsiasi pagamento effettuato per diritto all'uso dello spazio pubblicitario, comporta l'accettazione della seguente normativa:

- 1) Modalità di pagamento.
- 2) Il presente contratto di pubblicità è definitivo e irrevocabile per il committente e impegnativo per l'Ente Comune di Lonato del Garda ed editore con la pubblicazione totale degli spazi definiti entro i termini convenuti. E' tuttavia riservata all'editore la facoltà insindacabile di recedere in qualunque momento dal contratto o di sospendere l'esecuzione. L'esecuzione della pubblicità come stabilita sarà prova della conclusione del contratto.
- 3) Il committente ha diritto di recedere dal presente contratto entro sette giorni dalla data di sottoscrizione, inviando lettera raccomandata all'editore. Nessuna modifica delle condizioni indicate sarà valida se non pattuita per iscritto tra le parti.
- 4) Le disposizioni ed il materiale (testi, bozzetti originali, fotografie stampate su carta lucida, fotocolor, file) per le singole iscrizioni devono pervenire al Comune o al responsabile incaricato **entro e non oltre il 02 dicembre 2009**; le pubblicazioni avverranno compatibilmente alle possibilità redazionali. Non si prendono impegni per clausole di esclusività. Le precisazioni sull'argomento, date con le disposizioni, avranno solo valore indicativo.
- 5) **Il pagamento dell'importo dovrà essere effettuato entro e non oltre il 02 dicembre 2009, facendo pervenire al Comune a mezzo fax al n. 030/91392229 copia dell'attestazione di pagamento.** Il mancato pagamento dello spazio pubblicitario prenotato entro il termine convenuto, determina la risoluzione automatica del contratto. Con la risoluzione del contratto il committente è tenuto, a titolo di risarcimento del danno, al pagamento dello spazio pubblicitario non utilizzato.
- 6) L'editore risponde per gli errori di stampa, difettosa riproduzione dei testi o illustrazione solo nel caso di errori gravi e di rilevante pregiudizio per il committente e pari all'importo versato.
- 7) Variazioni lievi riguardanti il formato pubblicitario o nel numero delle pagine o nella tiratura, eventuali sequestri del periodico, non danno diritto al risarcimento o diminuzioni di prezzo.
- 8) I servizi inclusi nella partecipazione sono: inserzione del logo nel prodotto stampato prescelto, cura e impostazione grafica del materiale fornitoci, stampa, distribuzione e relazioni con il rappresentante comunale.

Per presa visione
Firma e timbro della ditta preponente

Data _____

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (legge sulla privacy) si informa che:

- a) *le finalità e le modalità di trattamento cui sono destinati i dati raccolti si riferiscono al procedimento in oggetto;*
- b) *il conferimento dei dati costituisce presupposto necessario per la stipula del contratto di acquisto dello spazio pubblicitario;*
- c) *la conseguenza di un eventuale rifiuto a rispondere comporta l'impossibilità a concludere il contratto;*
- d) *i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196;*
- e) *titolare del trattamento dei dati è il Comune di Lonato del Garda, responsabile è il Dott. Michele Spazzini.*

Per presa visione
Firma e timbro della ditta preponente

Data _____

RIEPILOGO SPAZI PUBBLICITARI RICHIESTI PER LE PUBBLICAZIONI SUL MATERIALE PROMOZIONALE DELLA 52^a FIERA REGIONALE DI LONATO DEL GARDA

Numero Unico

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 2a di copertina (base 172,5 mm – altezza 245 mm) | n. _____ x € 850,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> 3a di copertina (base 172,5 mm – altezza 245 mm) | n. _____ x € 750,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> 4a di copertina (base 172,5 mm – altezza 245 mm) | n. _____ x € 1.000,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> Pagina intera (base 172,5 mm – altezza 245 mm) | n. _____ x € 600,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 pagina (base 172,5 mm – altezza 120 mm) | n. _____ x € 400,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> 1/4 pagina (base 172,5 mm – altezza 78 mm) | n. _____ x € 250,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> 1/8 pagina (base 172,5 mm – altezza 50 mm) | n. _____ x € 150,00 = € _____ |
| <input type="checkbox"/> riquadro (base 83,5 mm – altezza 70 mm) | n. _____ x € 120,00 = € _____ |

Depliant “A Tutto Porcello”

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Spazio sul depliant del circuito enogastronomico “A Tutto Porcello” – <u>dal 01 gennaio al 21 febbraio 2010</u> | n. _____ x € 130,00 = € _____ |
|---|--------------------------------------|

Totale imponibile = € _____

Iva 20% = € _____

TOTALE = € _____

(da riportare sulla pagina n. 1 del contratto)

Per presa visione
Firma e timbro della ditta proponente

Data _____

Numero Unico – edizione 2010:

- Caratteristiche: catalogo a 96 facciate, stampa a 4 colori, carta patinata lucida, copertina plastificata lucida, rilegatura a broccatura fresata
- Formato: 210x297 mm chiuso
- Tiratura: 7.000 copie
- Uscita: prevista per il 21 dicembre 2009.

Depliant del circuito enogastronomico “A Tutto Porcello” – edizione 2010:

- Caratteristiche: depliant a due ante fustellato maiolino
- Tiratura: 12.000 copie
- Uscita: prevista per il 14 dicembre 2009.

Il materiale di stampa dovrà essere fornito, **entro e non oltre il 02 dicembre 2009:**

- in formato PDF ad alta risoluzione (300 dpi) inviandolo al seguente indirizzo di posta elettronica fiera@comune.lonato.bs.it
- in forma cartacea consegnando il materiale all'Ufficio Fiera

Per informazioni UFFICIO FIERA

Tel. 030/9131456 – Fax 030/91392229

Dal Lunedì al Venerdì 9.00–12.00 e 16.00–18.00 / Sabato 9.00–12.00